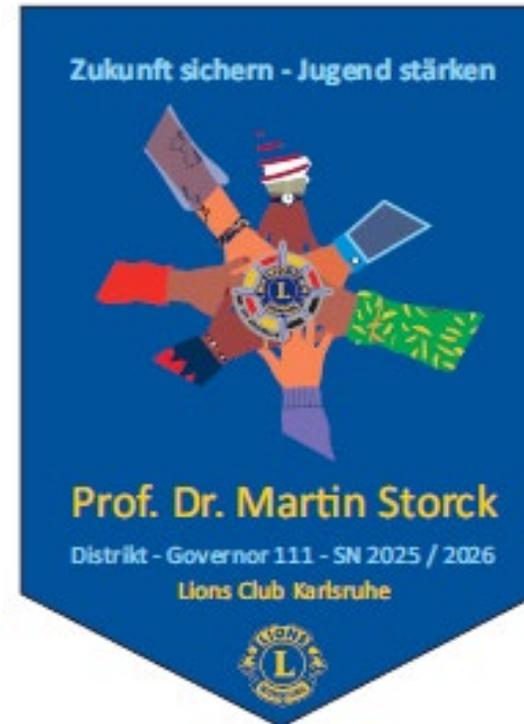


# Ausblick auf das Lions Jahr 2025 / 2026

Das Motto: **„Zukunft sichern – Jugend stärken“**

Beginn der Governortätigkeit:  
17.7.25 nach offizieller Amtsübergabe  
bei der International Lions Convention  
in Orlando, USA

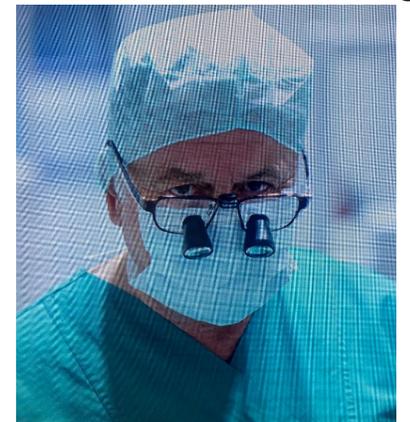


# Lionistischer Werdegang

---

- Mitglied im LC Karlsruhe seit 2009
- Club-Präsident 2020/21 (Corona Saison)
- Zonenbeauftragter für Diabetes
- Stell. Vorsitzender des Hilfswerks LC Karlsruhe
- 2022-2024 Musikpreisbeauftragter des Distriktes 111-SN
- 2022-2024 Zonen-Chairperson Zone II/1
- 2. Vizegovernor 2022-2023
- 1. Vizegovernor 2023/2024
- Distrikt-Governor seit 17.7.2025

Beruf: Gefäßchirurg



# Non-Lions (Charity-) Aktivitäten

- Mitglied im Management Symphony Orchestra (TMS)
- Mitglied im World Doctors Orchestra (WDO)
- Mitglied im European Doctors Orchestra (EDO)
- Ehem. Mitglied der Akad. Philharmonie Heidelberg (bis 2022)
- Ehem. und Ehrenmitglied Junge Deutsche Philharmonie (Orchestervorstand und Sprecher des Orchesters 1984-87)



Lions Gala 13. April 2024 in Pforzheim

(Aushilfs-Bratscher in der Badischen Philharmonie)



Management Symphony Essen 2023



World Doctors Orchestra  
Boston 9/22  
Gem. mit Longwood Orch.

# Wie begann dann mein Governor Jahr?



# International Lions President 2025/26 A.P. Singh



„Serve to Lead,  
Lead to Serve“

A screenshot of the Lions International website. The top navigation bar is dark blue with the Lions International logo on the left and a search icon on the right. Below the navigation bar is a yellow button labeled "Spenden". The main content area features a white header with the text "STARTSEITE / MISSION 1.5". Below this is a large banner with the Lions International logo and the text "MISSION 1.5" in a bold, sans-serif font, followed by a yellow arrow pointing right. The banner background is a purple-tinted image of a group of people. Below the banner, there is a white text box with the headline "Wir haben uns vorgenommen, zu wachsen." and a sub-headline: "MISSION 1.5 ist unser Bestreben, die Zahl unserer Mitglieder auf 1,5 Millionen zu erhöhen, damit wir den wachsenden Bedürfnissen unserer Communitys nachkommen und mehr Menschen denn je helfen können." A small icon of a person is visible in the bottom right corner of the banner area.

# 107.Lions Convention Orlando 14.-17.7.2025

Ca. 11000 Teilnehmer

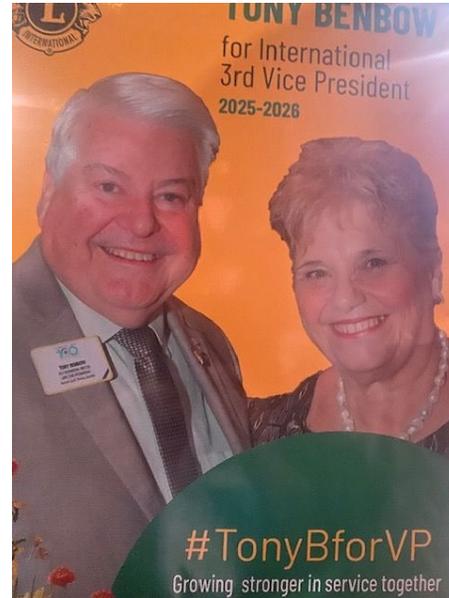
Fast alle DGE's weltweit, outgoing DG's,  
Delegierte vieler Clubs, PID, PIP, ...

Wahl des 3. Int. Vice President  
Tony Benbow (Australien)

Abstimmung über Neuregelungen:  
DG Governor aus einem Club nur alle  
3 Jahre u.a.

2. Int. Vice President  
Dr. Manoj Shah, Kenia

1. Int. Vice President  
Mark S. Lyon, USA



Immediate Past Int. President  
Fabricio Olivera, Brasilien



Past International Int. President,  
Past LCIF Chair  
Patti Hill, Canada

# Nächster IP-Kandidat aus Europa

Endorsement für 3. IVP  
Wahl in der IC in Hongkong:

Robert Rettby

MD102 Schweiz



C. Robert Rettby wurde in Stockholm, Schweden, geboren und zog im Alter von sechs Jahren mit seiner Familie in die Schweiz. Dort absolvierte er seine schulische Ausbildung und schloss sein Studium als Bauingenieur an der EPFL ab. Robert und seine Frau Catherine haben zwei Söhne und vier Enkelkinder. Beruflich war Robert zunächst in der Bauindustrie tätig, später übernahm er das Familienunternehmen und gründete zusätzlich ein Unternehmen im Bereich Wasseraufbereitung.

Seit seinem Eintritt in den Lions Club Neuchâtel 1993 ist Robert ein engagiertes Mitglied. Vom Clubvorstand bis hin zu internationalen Führungsrollen hat er zahlreiche Funktionen bekleidet. Seit über 30 Jahren ist er aktives Mitglied, hat diverse Vorstandsposten durchlaufen und sich als Organisator von Jubiläen und lokalen Events engagiert. Als International Director (2013-2015) und in weiteren Rollen hat Robert massgeblich an globalen Projekten wie der Kampagne „Campaign 100“ und der Lions Clubs International Foundation (LCIF) mitgewirkt.

# 107.Lions Convention Special Lecture

---



Rekord- Olympiasieger  
(28, davon 23 Gold):

Michael Phelps zum Thema:

„Mental Health“

Neues Lions Thema...

# 107.Lions Convention Orlando – Die Parade Deutsche Delegation ca. 150 Teilnehmer

---



Delegierte Distrikt SN



LEO Immediate Past  
MD Präsidentin  
Lea Winkler



Governorrats-Vorsitzender  
CC Ottmar Heinen

# 107.Lions Convention Orlando – der Deutsche Empfang



Dienstkleidung DG



Die 15 Deutschen Leos....



Sponsor: Flensburger Pilsener

# Wieviele Lions sind wir? Wieviele sind Frauen?



## Weltweit:

49.564 Clubs  
1,38 Mio. Mitglieder, ca. 200 Länder  
454.173 Frauen (33%)

24.8.25  
50.099 Clubs  
1,368 Mio MG

## Europa:

8.853 Clubs  
Ca. 223.500 Mitglieder  
60.065 Frauen (26,9%)

## Deutschland:

1.587 Clubs  
51.524 Mitglieder  
9.776 Frauen (19%)

24.8.25:  
1579 Clubs  
51.532 Mitglieder

## Distrikt 111-SN

62 Clubs  
2.031 Mitglieder  
421 Frauen (20,72%)

{Stand 20.05.2025}

# YEAR 2025: GLOBAL UPDATE

---

**150,532**

New members in existing clubs  
**+ 1% from 23-24**

**2,467**

New clubs  
**+ 19% from 23-24**

---

**47%**

New and charter members under 45  
**+ 4% from 23-24**

**33%**

Women membership  
**+ 0% from 23-24**

**-4,443**

Net membership gain  
**- 919 from 23-24**



## Global Dashboard

Overview   Lions Clubs   Leo Clubs   **Lions Membership**   Leo Membership   Service Activities   Lions Donations

FILTER BY [RESET](#)

LCI | GAT

Total Membership

Suchen

- 105
- 106
- 107
- 108
- 109
- 11
- 110
- 111
- 112
- 114

111

District

Alle

### Total Membership by Month

● Total Membership ▲ Total Membership 1 Year Ago (Same Time Frame)



### Membership Metrics

51.346

Total Membership

418

Drop Members in FY

483

Members Added in FY

65

Net Growth in FY

0,13%

Net Growth in FY%

Constitutional Area	Club ID	Club Status	Membership in Fiscal Year	Membership in Previous Fiscal Year	Members Added in Fiscal Year	Drops in Fiscal Year	Gain or Loss in Fiscal Year	Three Yr
Europe			51.346	51.302	483	418	65	
<b>Gesamt</b>			<b>51.346</b>	<b>51.302</b>	<b>483</b>	<b>418</b>	<b>65</b>	



# Warum mehr Mitglieder und neue Clubs?

---

Nettobilanz: Neue Mitglieder – Beendigungen der Mitgliedschaft  
(Austritte oder/und Todesfälle)

Häufige Ursachen für Austritte sind Unzufriedenheit, mangelnder Kontakt im Club, geringe Wertschätzung, persönliche Gründe.

Durchschnitts-Alter der Deutschen Lions ca. 62 Jahre,  
Langzeitperspektive erforderlich!

Gewinnung von Mitgliedern, die Ämter im Club und im Distrikt übernehmen!

# Formale Tätigkeiten eines Distrikt-Governors

---

- Organisatorische Leitung des Distriktes
- Höchster Repräsentant von LCI im Distrikt
- Vorsitzender des GAT-Teams
- Koordination von Distrikt-Activitys,  
auch in Kooperation mit dem Distrikt- Hilfswerk
- Kommunikation mit den Clubs – Clubbesuche
- Interface Distrikt und MD / LCI
- Planung und Durchführung von 4 Kabinett-Sitzungen und  
2 Distriktversammlungen
- Teilnahme an 6 Governorrats-Sitzungen im Multidistrikt
- Langzeitstrategie- Entwicklung gemeinsam mit VG's

# Inhaltliche Tätigkeiten eines Distrikt-Governors

---

- Vorsitzender des GAT Teams

Definition von Distriktzielen betreffend:

- Leadership (Global Leadership Team – GLT) [Anke Cherdron](#)
- Membership (Global Membership Team – GMT) [Nadine Ketterer](#)
- Club-Gründungen (Global Extension Team – GET) [PDG Werner Schwenk](#)
- Activities (Global Service Team – GST) [PDG Jürgen Schell](#)

# Warum sind Distriktversammlungen wichtig?

---

Wahrnehmung demokratischer Rechte, Wahlen des Governors

Verabschiedung des Distrikt - Budgets

Informationen über wichtige Activities im Distrikt

Persönliche Vernetzung!

**Wichtig: in der 1.DV am 11.10.2025 wird der Governor für das Lions-Jahr 2026/27 gewählt! Einladung bereits versendet...Registrierung im MDV durch Sekretär erforderlich!**

# 1. Distrikt Konferenz ( vormittags )

---

Vorträge und Diskussion:

Dr. Reinschmidt, Direktor des Karlsruher  
Der Zoo Karlsruhe im Wandel  
modernen Artenschutz

Ab 14 Uhr gibt es für Begleitpersonen / Spouses und Gäste eine  
parallele Zooführung!  
Bitte um Anmeldung via nuudel oder mail an DG  
Chancen und Risiken

L Prof. Dr. em. H.- P. Hammes  
Diabetes – eine Aufgabe für Lions

# Umwelt – Lebensraum - Gesundheit

WaSH



Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene (WaSH) – Das Recht auf einwandfreies und sauberes Trinkwasser und Sanitärversorgung ist ein Menschenrecht.

Der Zugang zu einwandfreiem und sauberem Trinkwasser sowie zu einer angemessenen Sanitärversorgung ist ein Menschenrecht – das erklärte die Generalversammlung der Vereinten Nationen am 28. Juni 2010. Dennoch haben weltweit 2,1 Milliarden Menschen keinen Zugang zu sicherem und durchgängig verfügbarem Trinkwasser. Rund 2,4 Milliarden Menschen fehlt jegliche grundlegende sanitäre Versorgung.

Lions engagiert sich gemeinsam mit Partnerorganisationen und lokalen Akteuren in unterversorgten Regionen – bislang vor allem in Indien und Afrika – für die Bereitstellung von Trinkwasser aus lokalen Ressourcen. Dabei wird von Anfang an in enger Zusammenarbeit mit Regierungen und der Bevölkerung auf Eigenverantwortung für Betrieb und Instandhaltung gesetzt. Dieser Ansatz der Hilfe zur Selbsthilfe hat sich vielfach bewährt. Ein engmaschiges Monitoring stellt sicher, dass die gesetzten Ziele erreicht und die Qualitätsstandards eingehalten werden.

Eine gezielte Wasser- und Abwasserbewirtschaftung ermöglicht die Reinhaltung des Trinkwassers. Ein unternehmenseigenes Expertengremium von Lions steht hierbei beratend zur Seite. Es beurteilt die Machbarkeit und Effizienz geplanter Maßnahmen, macht Verbesserungsvorschläge und erarbeitet gegebenenfalls Alternativen.

Sanitäreinrichtungen an zentralen Orten – etwa in Dörfern oder Schulen – tragen wesentlich zur Verbesserung der Gesundheit bei, da sie die Verbreitung übertragbarer Krankheiten wirksam verhindern.

Eine gezielte Wasser- und Abwasserbewirtschaftung ermöglicht die Reinhaltung des Trinkwassers. Ein unternehmenseigenes Expertengremium von Lions steht hierbei beratend zur Seite. Es beurteilt die Machbarkeit und Effizienz geplanter Maßnahmen, macht Verbesserungsvorschläge und erarbeitet Alternativen.

Meine Aufgaben:

- Bereitstellung von Informationen zum Sachbereich WaSH für das Direkt-Kabinett
- Aufbereitung und Weitergabe von Informationen über WaSH-Projekte von Lions Deutschland an die Clubs



Kabinettsbeauftragter Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene (KWASH)  
Ulrich Geltz  
KWASH@Lions111n.de

## Alle Aktivitäten im Überblick



Wasser ist Leben – WaSH-Projekt 2025/2026 in Sambia

[Weiterlesen](#)



Wasser ist Leben – WaSH-Projekt 2024/2025 in Malawi

[Weiterlesen](#)



Wasser ist Leben – WaSH-Projekt 2023/2024 in Sambia

[Weiterlesen](#)



Wasser ist Leben – WaSH-Projekt 2022/2023 in Kenia

[Weiterlesen](#)



Wasser ist Leben – WaSH-Projekt 2021/2022 in Malawi

[Weiterlesen](#)



Wasser ist Leben – WaSH-Projekt in Indien

[Weiterlesen](#)



Brunnenbau Elfenbeinküste

[Weiterlesen](#)



Wasserfilter PAUL

[Weiterlesen](#)



# Diabetes / Gesundheit

## Hans Peter Hammes

---

- Förderung von Diabetes Activities
- Kooperation mit Diabetes DE
- Neubesetzung GRDIA Dr. Kathrin Hake / Kooperation im MD
- Distrikt Activity: Diabetes Kalender (2026) von einem Künstler (Dieter Nusbaum) erschaffen
- Erlöse zugunsten Diabetes-Projekten

# LC Karlsruhe unterstützt Klettercamp in Kooperation mit Diabetiker BW

**Anmeldung**  
www.diabetiker-bw.de/  
hochseilgarten/



**Der Hochseilgarten**  
Kalkulierter Risiko in schwindelerregender Höhe, Klettertouren zwischen Vertrauen und Wagnis, Schritt für Schritt dem eigenen Ziel entgegen und dabei immer den Diabetes im Griff haben.  
Ein Familientag für Mädchen und Jungen mit Typ1-Diabetes.

**Ein Service von:**  
DBW Diabetiker Baden-Württemberg e.V.  
Landesgeschäftsstelle  
Karlsruh 49a  
76133 Karlsruhe

Telefon: 0721 / 68 07 864 - 0  
Telefax: 0721 / 68 07 864 - 9

E-Mail: info@diabetiker-bw.de  
Internet: www.diabetiker-bw.de

**Sprechzeiten der Geschäftsstelle**  
Montag: 09:00 - 12:00 Uhr  
Dienstag: 12:00 - 18:00 Uhr  
Donnerstag: 09:00 - 12:00 Uhr

**Mit freundlicher Unterstützung von:**  
 **Lions Club Karlsruhe**  
**In Zusammenarbeit mit:**  
 **Städtisches Klinikum Karlsruhe**  
Franz-Casal-Klinik für Kinder- und Jugendmedizin

**Ein Service von:**  
 **Diabetiker Baden-Württemberg e.V.**



**Erlebnistag im EPA-Hochseilgarten**  
Erlebnis • Pädagogik • Abenteuer  
am 20. Juli 2024

Für Kinder mit Typ1-Diabetes, Geschwister und Eltern

**Wer kann teilnehmen?**  
Mädchen und Jungen im Alter ab acht Jahren mit Typ1-Diabetes, deren Geschwister, Eltern und Freunde. Für das Klettern im Hochseilgarten ist eine Mindestgröße von 1,30 m erforderlich.

**Was kostet das?**  
Für Familien, die Kinder mit Typ1-Diabetes haben ist der Tag kostenfrei.

**Noch Fragen?**  
Wir sind gerne für Sie da - rufen Sie uns einfach an unter 0721 / 68 07 86 40. Für die Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage einen Link unter www.diabetiker-bw.de/hochseilgarten

Bildschirm: Michael Ritz, Mica/Mika

---

**Worum geht es?**  
Einen gemeinsamen Tag mit den Familien erleben und dabei das Selbstmanagement des Diabetes spielerisch verbessern sowie die eigenen Grenzen bei sportlichen Herausforderungen erkennen und entsprechend einordnen zu lernen.

**Warum der Hochseilgarten?**  
Diabetes bei Kindern und Jugendlichen belastet die Familie und die Angehörigen im Alltagsleben enorm. Wichtig ist, dass die Betroffenen lernen, ihren Diabetes auch unter extremen Bedingungen zu beherrschen und so das Selbstmanagement stetig zu verbessern. Diese Veranstaltung will beide Komponenten verbinden. Mit Begleitung diabetologischer Fachkräfte lernen die Teilnehmer an ihre Grenzen zu gehen und Ängste zu überwinden.

**Warum unterstützt uns der Lions Club?**  
Der Lions Club Karlsruhe tritt aktiv für die bürgerliche, kulturelle, soziale und allgemeine Entwicklung der Gesellschaft ein und bringt dies über zahlreiche Förderungen von entsprechenden Bedürfnisprojekten in der Region zum Ausdruck.

  
Einen besonderen Schwerpunkt legt der Lions Club Karlsruhe auf das Thema Diabetes und möchte mit diesem Projekt betroffene Familien unterstützen. Medizinisch werden die Kinder durch die Kinderklinik Karlsruhe unterstützt.

**Programm**

Uhrzeit	Aktivität
9:00 Uhr	Einchecken im EPA-Hochseilgarten, Karlsruh 42, 76227 Karlsruhe-Durlach (Kilbfeld)
9:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde Vortrag: Auswirkungen von Sport auf den Stoffwechsel bei Diabetes Blutzucker messen Einkauf • Klettergrippen
10:30 Uhr	Klettern Anschließend Blutzucker messen
13:00 Uhr	Mittagsimbiss
14:00 Uhr	Klettern Anschließend Blutzucker messen
16:00 Uhr	Abschluss

**Was ist Typ1-Diabetes?**  
Typ1-Diabetes ist die häufigste Stoffwechsell-Erkrankung bei Kindern und Jugendlichen. In Deutschland ist jedes vierhundertste Kind bis 14 Jahre inzwischen vom Diabetes betroffen. Diabetes ist eine Autoimmunerkrankung. Die Ursache ist noch nicht erforscht. Kein Betroffener kann ohne die Zufuhr von Insulin überleben.



**Wir sind wer!**  
Der DBW vertritt seit 1975 die Interessen der Menschen mit Diabetes in Baden-Württemberg. Dafür engagieren wir uns in unterschiedlichen Formen in der Landesgesundheitspolitik, sind in wichtigen Gremien vertreten und gut vernetzt. Die Selbsthilfe als gleichberechtigter Partner ist hier unser oberstes Ziel.

  
(Über 11 Bundesbürger hat Diabetes)

**Kinder-, Jugend- und Familienarbeit**  
Die Kinder-, Jugend- und Familienarbeit ist ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit. Wir fördern den Erfahrungsaustausch der Familien untereinander sowie mit dem Umfeld, greifen aktuelle Themen auf und gestalten Camps. Dieses Engagement trägt dazu bei, dass die Betroffenen frühzeitig den Diabetes akzeptieren und weitgehend normal leben können.

**Öffentlichkeitsarbeit**  
Der DBW informiert rund um den Diabetes. Über vielfältige Aktionen und Veranstaltungsformate erreichen wir Aufmerksamkeit, um die gesellschaftspolitischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Diabetiker zu verbessern. Wir wollen, dass der Diabetes als chronische Erkrankung in der Öffentlichkeit wahrgenommen und Diskriminierung abgebaut wird.

**Bundesweit vernetzt**  
Der DBW ist Mitglied im Bundesverband Deutsche Diabetes Föderation e.V. (DDF). Mitglieder profitieren von dessen bundesweiter politischem Arbeit.



# Ein Mädchen (K.) aus Wiesloch fährt nach Waren unterstützt durch den LC Mannheim Rosengarten



**Lions Club Müritz**

## Diabetescamp für Kinder und Jugendliche Waren (Müritz)

Inmitten der Mecklenburgischen Seenplatte verbringen die Kinder und Jugendlichen gemeinsam mit anderen Betroffenen fünf Tage in einem altersgerechten sowie alltagsnahen Umfeld. In dieser Zeit werden sie von unserem spezialisierten Diabetesteam betreut und geschult.

Das Ziel ist es, neben schönen Freizeitaktivitäten und Erlebnissen im Rahmen der Schulungswoche, einen routinierten Umgang mit der Stoffwechselerkrankung Diabetes mellitus zu erlernen.

**Jetzt Spenden**  
Unterstützen Sie mit Ihrer Spende das Diabetescamp – ein Projekt des Lions Clubs Müritz.  
Empfänger: Hilfswerk des Lions-Club Müritz e. V.  
IBAN: DE 62150616180000101265  
Raiffeisenbank Mecklenburgische Seenplatte



## Diabetescamp für Kinder und Jugendliche Waren (Müritz)

**18. bis 22. August 2025**  
im Kinderhotel Leizen  
in Mecklenburg-Vorpommern



**Lions Club Müritz**  
c/o Helmut Kücker  
Am Melzer See 26 · 17192 Waren (Müritz)  
E-Mail: [info@lions-mueritz.de](mailto:info@lions-mueritz.de) · [www.lions-mueritz.de](http://www.lions-mueritz.de)



## Gemeinsam Gutes tun

### Lions engagieren sich für Kinder mit Diabetes



Kinder mit einem Diabetes mellitus, die eine Insulintherapie benötigen, sind oft von normalen kindgerechten Ferien camps, Klassenfahrten und Wandertagen ausgeschlossen, da die betreuenden Lehrer und Erzieher Angst vor den Nebenwirkungen der Insulintherapie haben und die Verantwortung nicht übernehmen wollen. Um diesen Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, gemeinsam Ferien zu erleben, sich auszutauschen und nebenbei durch alltagsnahe Schulungen selbstständiger im Umgang mit ihrer Erkrankung zu werden, plant der Lionsclub Müritz gemeinsam mit weiteren Clubs in MV erneut ein Diabetescamp.

Wir bieten Deutschlandweit allen Lionsclubs an, für Kinder die Patenschaft für eine Woche Diabetescamp in der Müritzregion zu übernehmen. Idealerweise entsenden die Clubs Kinder aus ihrem Umfeld und übernehmen die Kosten für ein oder zwei Kinder.

Es gibt bereits viele gute Angebote für eine spannende Woche im Camp und Mitstreiter, die zum Gelingen der Aktion beitragen werden.

Geplant ist das Camp vom 18. bis 22.8.2025 im Kinderhotel Leizen in MV.

**Pro Kind werden 500,00 Euro für den Aufenthalt benötigt.**

Geplant ist die Betreuung der Kinder durch erfahrene Diabetologen, Diabetesberater, Kinderkrankenschwestern, Psychologen, Erzieher sowie Leos.

**Gemeinsam mehr erreichen**

Der Lionsclub Müritz möchte dieses Projekt als einen dauerhaften Beitrag etablieren und würde sich freuen, wenn viele Clubs sich beteiligen und Kinder aus ihrer Region entsenden.

**Um das zu ermöglichen benötigen wir Spenden**

Alle Lionsclubs, die dieses Projekt unterstützen, können diese Activity über ihre wohnortnahe Presse, Funk und Fernsehen selbst bewerben und darstellen.

# Spendenaufruf zur Unterstützung von Diabetesprojekten im Distrikt



Juli

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

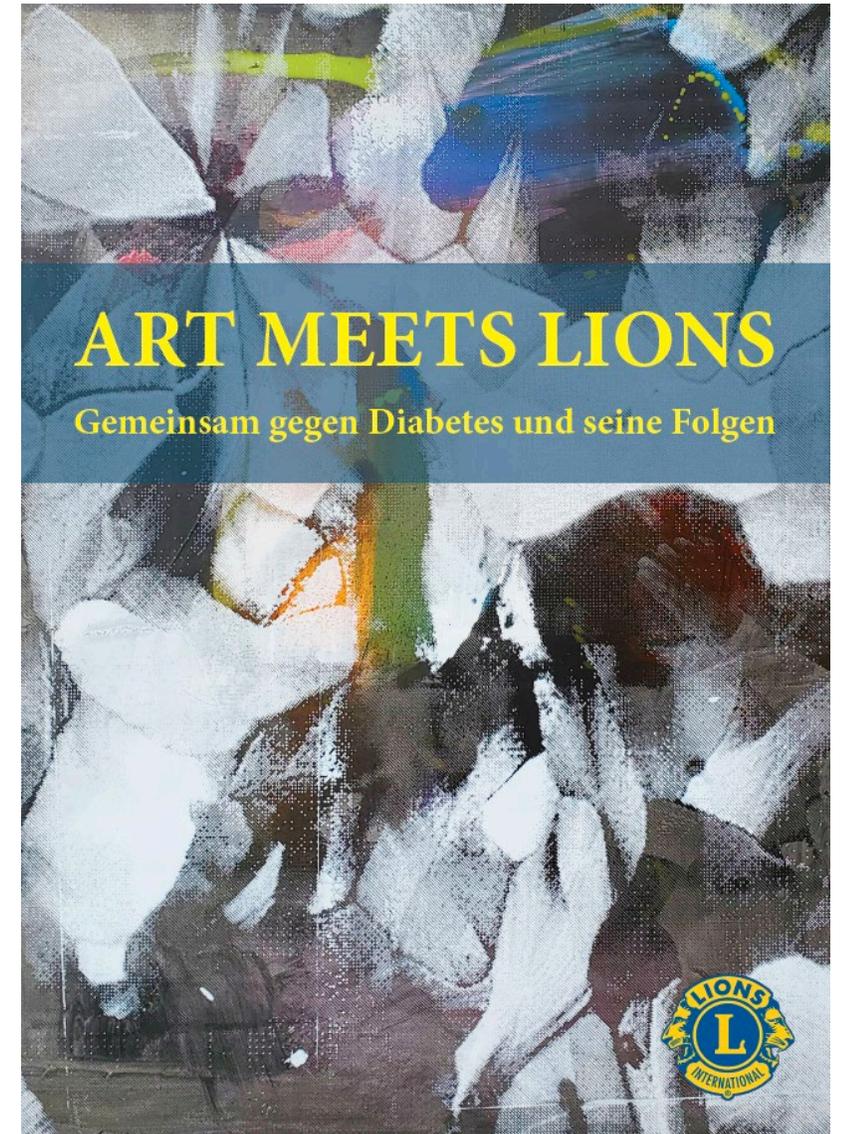
August

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

November

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- Bilder wurden kostenlos zur Verfügung gestellt
- Jeder Club wird gebeten, die Kalender zu verkaufen (25 €)
- Erlös geht an Distrikt HW über HW LC Karlsruhe



# Lions Anpffiff Peter Behnert



## Distrikt-Activity LIONS Anpffiff

**Lions Anpffiff: die Distrikt und Club-Activity – Sport und Bildung verbinden**  
**We serve the Future...**  
... gefördert vom Distrikt Hilfswerk

Lions Anpffiff ist ein gemeinsames Jugendförderprogramm des Vereins Anpffiff ins Leben e.V. und des Lions Distrikt 111-Süd-Nord (SN). Es soll Vereinen ermöglichen, Kindern und Jugendlichen nicht nur ein sportliches, sondern auch ein Bildungs- oder soziales Angebot zu unterbreiten, welches die Persönlichkeit entwickelt und auf das Leben vorbereitet. Es gibt in Deutschland 90.000 Sportvereine. Sie sind wichtige soziale Lernorte. Sie werden auch in Zukunft dieser stetig wachsenden Verantwortung gerecht werden müssen. Anlass für die auf mehrere Jahre angelegte Kooperation zwischen Lions und Anpffiff ins Leben war der Kongress der Deutschen Lions in Mannheim 2021; er stand unter dem Motto „Bildung gestaltet Zukunft – Lions gestalten Bildung“. Gemeinsam wollen wir Vereinen und deren Akteuren Zugang zu dem erfolgreichen Jugendförderkonzept von Anpffiff ins Leben ermöglichen. Schon seit über 20 Jahren engagiert sich Anpffiff in der Metropolregion Rhein-Neckar für Kinder und Jugendliche. Sie erhalten durch das 360°-Jugendförderkonzept eine Förderung in Sport, Schule, Beruf und Sozialem.

**„Wer an der Jugend spart, kann sich die Zukunft sparen“ – Dietmar Hopp**

Lions Anpffiff erweitert nun seinen Wirkungskreis. Damit erhalten künftig alle deutschen Sportvereine die Möglichkeit, sich bei der erfolgreichen Gestaltung eines Jugendförderkonzepts von Anpffiff ins Leben bzw. der neu gegründeten Abteilung Anpffiff Vereinsberatung anleiten und qualifizieren zu lassen. Das über Jahrzehnte gewachsene Netzwerk der Lions Clubs hilft, Sportvereine mit dem Anpffiff-Konzept fit für die sozialen Herausforderungen der Zukunft zu machen, denn die Förderung der Jugend ist uns ein Hauptanliegen. Schon vor 25 Jahren entstand daher unser Programm Lions-Quest. Als Lebenskompetenz- und Präventionsprogramm fördert es zielgerichtet und nachhaltig junge Menschen zwischen 10 und 21 Jahren. Lions Anpffiff ergänzt dies sehr gut.

**Was können Lions und Vereine tun?**

Sie kennen einen Verein, der sich und seine jungen Sportler fit für die Zukunft machen möchte? Sie sind selbst in einem Verein aktiv und sehen, dass dieser gesellschaftliche Verantwortung übernehmen sollte und möchte? Sie fördern Sport und Jugend und kennen einen Verein, den sie mit dem Lions-Anpffiff-Angebot unterstützen möchten? Ermutigen Sie diesen Verein zur Weiterentwicklung seiner Aktivitäten nach dem Vorbild der 360°-Förderung von Anpffiff ins Leben! Unterstützen Sie als Club den Verein und seine Mitarbeiter, indem Sie dem Verein die Teilnahme an einer Masterclass finanzieren!

Teilen Sie die Idee, Jugendliche dort weiterzubilden, wo sie sich wohlfühlen!

**Patenschaft Club und Verein**  
Lions Anpffiff ist nachhaltig. Aus diesem Grunde empfiehlt sich die Vereinbarung einer Patenschaft mit dem Verein. So ergeben sich weitere Synergien in beide Richtungen, womöglich bis hin zur Unterstützung des Clubs seitens des Sportvereines bei Activities. Neben dem Elternhaus und der Schule, sind die Vereine die wichtigsten Lernorte. Aus diesen Patenschaften entwickeln sich Freundschaften in die Zukunft, durch Gewinnung von neuen Leos und Lions.



**Kabinettsbeauftragter für Lions Anpffiff**  
**Peter Behnert**  
Peter.behnert@lions111sn.de  
Lions-anpffiff@lions111sn.de  
Mobil: 0152 02074768

**Masterclass – Workshop-Reihe für Sportvereine**  
Im Rahmen von Lions Anpffiff können Sie dem Sportverein die Teilnahme an der Masterclass ermöglichen. In verschiedenen Workshops und Qualifizierungen bekommt der Verein wichtige Impulse und Ideen, arbeitet an seinen Zielsetzungen und profitiert vom Austausch mit anderen Vereinen. So erhält der Verein einen Einblick in alle Förderbereiche von Anpffiff ins Leben und kann nicht nur an den eigenen Konzepten feilen, sondern auch erarbeiten, welche Angebote im eigenen Verein umsetzbar und sinnvoll sind.

**Förderung**  
Das Distrikt-Hilfswerk fördert aktuell den Club / ein Lions-Anpffiff Paket mit 50% bzw. bis zu 1.500 Euro. Der Antrag kann beim Kabinettsbeauftragten gestellt werden und steht auf der Website des Distriktes zum Download bereit. Achtung: Es gilt das Windhund Prinzip – es zählt der Antragszeitpunkt. Der Zuschuss wird ausbezahlt solange der Fördertopf gefüllt ist.

**Interessiert?**

Dann einfach eine kurze E-Mail an die unten genannte Adresse schicken. Gerne informiert das Anpffiff-Team im Rahmen eines Clubabends. Mehrere Pilotprojekte sind bereits erfolgreich umgesetzt. Die Blaupause ist vorhanden.

**Mehr Infos unter:**

peter.behnert@lions111sn.de  
www.lions.de/web/111sn/anpffiff-ins-leben www.anpffiffinsleben.de/vereinsberatung/lions-anpffiff

Den Lions Anpffiff Flyer gibt es als PDF. Diese können unter der genannten E-Mail-Adresse angefordert werden.



**Lions Anpffiff**  
**Nachhaltige Entwicklung von Sportvereinen zu Bildungsstätten**



Lions Deutschland

# Jugend stärken

Klasse2000®



## Gesundheitsförderung und Prävention an Grundschulen

Gepoolte Finanzierung möglich

Lions Clubs als Partner der Schulen

## Klasse 2000

Klasse2000®

STARK UND GESUND IN DER GRUNDSCHULE



### Gesundheitsförderung in der Grund- und Förderschule

Gesund, stark und selbstbewusst – so sollen Kinder heranwachsen. Um diesem Ziel näher zu kommen, wurde 1991 das Unterrichtsprogramm „Klasse2000“ entwickelt.

Es wird laufend wissenschaftlich überprüft und überarbeitet. Die Trägerschaft liegt bei dem gemeinnützigen Verein Programm Klasse2000 e.V. in Nürnberg. Lions Deutschland ist der größte Partner und Förderer von „Klasse2000“.

Das Programm vermittelt nicht nur Gesundheitswissen und -bewusstsein, sondern stärkt auch das Selbstwertgefühl und die sozialen Kompetenzen. Kinder sollen dazu befähigt werden, die Herausforderung des Lebens positiv und ohne gesundheitsschädliche Verhaltensweisen zu meistern. „Klasse2000“ ist bundesweit das größte Programm zur Gesundheitsförderung, Sucht und Gewaltvorbeugung in Grund- und Förderschulen.

Kinder sind voller Wissensdrang und haben Spaß an einem aktiven und gesunden Leben.

- Kindern ist es wichtig, gesund zu sein und sie sind überzeugt, selbst etwas dafür tun zu können.
- Kinder kennen ihren Körper und wissen, was sie tun können, damit er gesund bleibt und sie sich wohl fühlen.
- Kinder besitzen wichtige Lebenskompetenzen: z.B. mit Gefühlen und Stress umgehen, mit anderen kooperieren, Konflikte lösen und kritisch denken.

Mit „Klasse2000“ und seiner Symbolfigur KLARO erfahren die Kinder, was sie selbst tun können, damit es ihnen gut geht und sie sich wohlfühlen. Frühzeitig und kontinuierlich von Klasse 1 bis 4 lernen die Kinder mit „Klasse2000“ das 1x1 des gesunden Lebens – aktiv, anschaulich und mit viel Spaß. Lehrkräfte und speziell geschulte Gesundheitsförderer gestalten rund 15 Klasse 2000-Stunden pro Schuljahr zu den wichtigsten Gesundheits- und Lebenskompetenzen. So entwickeln Kinder Kenntnisse, Haltungen und Fertigkeiten, mit denen sie ihren Alltag so bewältigen können, dass sie sich wohlfühlen und gesund bleiben.



Gesundheitsförderung in der Grund- und Förderschule  
Kabinettsbeauftragter  
Klasse2000 (KKL2000)  
Dr. Holger Isensee  
KKL2000@Lions111n.de  
isensee@pregitzer-apotheke.de

„Klasse2000“ wird über Spenden und Fördergelder finanziert, meist in Form von Patenschaften für einzelne Klassen. Seit dem Schuljahr 2023/24 liegt der Patenschaftsbetrag bei 250 € pro Klasse, für 4 Grundschuljahre also 1000 €. Der Patenschaftsbetrag deckt die Kosten für den Einsatz der Gesundheitsförderer, die Entwicklung und Bereitstellung des Unterrichtsmaterials, Elternbriefen, den Versand, die Evaluation und die Organisation des Programms ab.

Bundesweit engagieren sich ca. 8.000 Paten wie Lions Clubs und weitere Service Clubs, Organisationen, Firmen und Gewerbetreibende, Eltern, Schul-Fördervereine, Stiftungen, Ärzte, Apotheken, Krankenkassen, Sparkassen, Banken und besonders die Städte und Gemeinden und viele mehr. Die deutschen Lions Clubs sind die wichtigsten Unterstützer von „Klasse2000“ – bundesweit engagieren sich ca. 670 Clubs ideell und finanziell. Sie fördern „Klasse2000“ in Rahmen ihrer Kind- und Jugendprogramme. Die Unterstützung von „Klasse2000“ ist eine „Investition“ in die Zukunft unserer Kinder!



Lions Deutschland

# Jugend stärken Lions Quest Gaby Rösch



## Lebenskompetenzprogramm für junge Menschen

Ein Lions-eigenes Projekt zur Prävention

### LIONS-Quest

L—Q  
lions-quest.de



Lions-Quest ist ein Programm für Lebenskompetenzen und Prävention, es richtet sich an junge Menschen im Alter von 10 bis 21 Jahren. Lions-Quest stärkt ihre psychische Widerstandskraft (Resilienz) und fördert die Persönlichkeitsentwicklung. Das Programm verbessert signifikant die Lebens- und Sozialkompetenzen der Schüler und Schülerinnen, vermittelt Demokratieverständnis und interkulturelle Kompetenz. Lions-Quest (L-Q) besteht aus den drei Modulen

\* Erwachsen Werden (EW)

\* Erwachsen Handeln (EH)

\* Zukunft in Vielfalt (ZIV)

Sie sind auf unterschiedliche Bedürfnisse von Schülern und Lehrern zugeschnitten.

L-Q lässt sich problemlos im Schulleben integrieren. Davon profitiert nachweislich das gesamte Klassen- und Schulklima.

#### Was bringen die Lions-Quest-Programme?

Die Programme sind vor allem für Heranwachsende konzipiert, doch auch ihre Eltern und ihre Pädagogen profitieren davon. Das ergab eine Evaluation des Grundmoduls Lions-Quest Erwachsen Werden (EW) an der Fakultät für Gesundheitsforschung der Universität Bielefeld unter Leitung von Professor Dr. Klaus Hurrelmann. Dazu wurden über 1300 Lehrer befragt:

Die Ergebnisse im Einzelnen:

Junge Menschen mit Lebenskompetenzen sind in der Lage, ihr Leben aktiv zu gestalten und Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen.

Sie sind stark genug, um physische und psychische Gefährdungen wie Suchtmittel oder Gewalt abzulehnen und mit Krisen und Konflikten fertig zu werden. Die Evaluation ergab, dass

- die Schüler und Schülerinnen ihr Selbstvertrauen steigern und dadurch mehr Erfolg erleben.
- sie weniger verbale und körperliche Gewalt zeigen.
- sie besser in die Klassengemeinschaft integriert sind.
- sie ihre Lern- und Leistungsbereitschaft steigern.



**Wollen Sie ein Seminar fördern?  
Dann kontaktieren sie mich!**

**Kabinettsbeauftragte Lions-Quest  
Gabriele Rösch, Studiendirektorin  
roesch\_gabriele@t-online.de**

Pädagogen/innen profitieren genauso wie ihre Schülerinnen und Schüler von einer verbesserten Lernatmosphäre mit weniger Konflikten, Mobbing und Gewalt. Leistungsbereitschaft und Lernerfolge der Schülerinnen und Schüler steigern die Motivation der Pädagogen und Pädagoginnen. Der Evaluation zufolge

- berichteten 75 Prozent der Lehrer von weniger Konflikten in den Klassen.
- berichteten 79 Prozent von einer verbesserten Lernatmosphäre.
- bestätigten 75 Prozent von eigenen positiven Erfahrungen: Ihre Förderung von Gruppenprozessen und die Vermittlung von sozialen Kompetenzen hat sich gesteigert.
- berichteten 64 Prozent, dass die Schüler/innen ihre eigenen Stärken und Schwächen besser einschätzen können.



# Jugend stärken Bettina Krenz

## Ehrenamtliches Engagement bei Jugendlichen 15-18 Jahre

- Distrikt: noch offen (Anmeldeschluss Ende Februar 2026)
- Multi-Distrikt: 14. bis 16.05.2026 KDL in Stuttgart
- Europa: 22.10. - 25.10.2026 in Karlsruhe

### Young Ambassador

Der Young-Ambassador-Wettbewerb richtet sich an junge Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren. Und das sind überraschend viele, wie ein Gutachten der Bertelsmann Stiftung sowie die Shell-Jugendstudie ergeben haben. Demnach engagieren sich 35 bis 40 Prozent der Jugendlichen ehrenamtlich. 60 Prozent befürworten, dass soziale Randgruppen, Bedürftige und alte Menschen mehr Hilfe erhalten. Noch erfreulicher: Zwischen 2002 und 2015 stieg der Anteil von Jugendlichen, die eigene Hilfsprojekte umsetzen, von unter 20 Prozent auf mehr als 35 Prozent. Diese Jugendlichen tun genau das, was Service Clubs wie Lions auch machen.



#### Voraussetzungen

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist das Alter der Teilnehmer zum 30.6. des jeweiligen Lions-Jahres maßgeblich; für das Lions-Jahr 2025/26 also der 30.06.2026. Die Teilnehmer müssen zu diesem Zeitpunkt mindestens 15 Jahre alt sein, dürfen aber noch nicht den 19. Geburtstag erreicht haben. Bei der Auswahl der

Wettbewerber stehen nicht allein die Projekte im Vordergrund, sondern der junge Mensch. Es geht um seine Persönlichkeit, die Überzeugungskraft, mit der er das ausgewählte Projekt vorstellt, und vor allem auch darum, andere zu motivieren und sie zu überzeugen, dort zu helfen, wo Hilfe gebraucht wird.

#### Der Wettbewerb

Der Wettbewerb läuft in mehreren Stufen ab. Für die Ausscheidung auf Distriktebene stellen sich die Bewerber einer Jury vor, die der/die Young Ambassador Beauftragte (KYA) akquiriert hat. Am Wettbewerbstag hat jeder Bewerber 10 bis 15 Minuten Zeit, um sein Projekt der Jury zu präsentieren. Die Juroren kommen aus den Bereichen Wirtschaft, Soziales und Pädagogik und sind keine Lions-Mitglieder, um so eine möglichst unabhängige Auswahl zu ermöglichen. Nachdem die Bewerber / Bewerberinnen ihre Projekte vorgestellt haben, stellen sie sich für weitere zehn Minuten den Fragen der Jury. Elektronische Hilfsmittel sind nicht erlaubt, die Bewerber / Bewerberinnen können ihr jeweiliges Projekt jedoch durch wenige Zeichnungen oder Fotos veranschaulichen. Beurteilt werden dabei neben dem Projekt vor allem das Auftreten und die Überzeugungskraft des Bewerbers. Bei erfolgreichem Abschneiden auf der Distriktebene besteht die Möglichkeit der Teilnahme an dem Wettbewerb auf Deutschlandebene und schließlich an einer europaweiten Ausscheidung. Unser Distrikt 111-Süd-Nord war in den vergangenen Jahren sehr erfolgreich im Young-Ambassador-Wettbewerb. 2016 schlug der Lions Club Buchen Lara Maria Henk vor. Mit ihrem Projekt „Die Zukunft des BOPA-College of Art and Science

Lions-Jahr 2025/2026



Kabinettsbeauftragte  
Jugendbotschafter  
"Young Ambassador" (KYA)  
Bettina Krenz  
KYA@Lions111sn.de

in Ghana" erreichte sie beim Kongress der Deutschen Lions (KDL) in Darmstadt 2016 den ersten Platz. Damit durfte sie ihr Projekt als Vertreterin des Multi-Distrikts beim Europaforum in Sofia vorstellen. Dort belegte sie den dritten Platz. 2018 bewarb sich der vom Lions Club Pforzheim-Johannes Rauch-In gesponserte Karl Scholten auf MD-Ebene. Sein Projekt „Menschen kennen lernen“ belegte beim KDL in Leipzig den zweiten Platz. Beim KDL 2019 in Kiel belegte unser Kandidat Rouven Gruber, gesponsert vom Lions Club Mannheim-Rosengarten, mit seinem Projekt „Freezone“ den zweiten Platz. Alle drei Teilnehmer erzielten vierstellige Preisgelder für ihre Projekte. Aber es geht nicht nur allein darum, die Projekte einer größeren Öffentlichkeit bekanntzumachen.

Es kommt bei dem Jugendbotschafterwettbewerb auch darauf an, den jungen Menschen, der das Projekt vorstellt, zu fördern und zu unterstützen. Neben dem persönlichen Gewinn für den Teilnehmer am Jugendbotschafterwettbewerb gibt es natürlich – wie oben schon berichtet – auch etwas zu gewinnen.

#### Folgende Preise sind ausgelobt:

- 1. Platz 500 Euro, 2. Platz 300 Euro, 3. Platz 200 Euro beim Distrikt-Wettbewerb.
- 1. Platz 1.000 Euro, 2. Platz 500 Euro, 3. Platz 300 Euro beim Wettbewerb auf dem Kongress der Deutschen Lions.
- 1. Platz 3.500 Euro, 2. Platz 1.000 Euro, 3. Platz 500 Euro beim Europa-Forum.

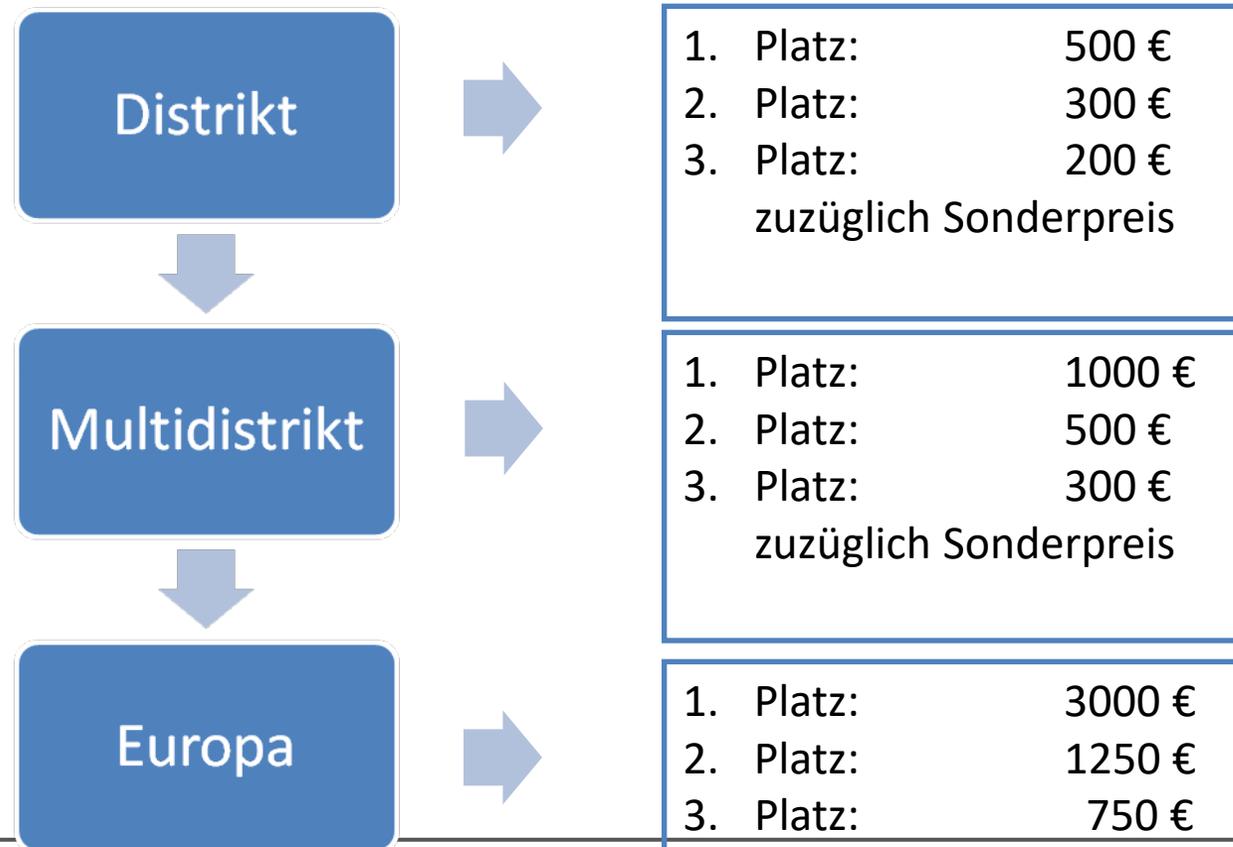
Mehr Infos unter: [www.lions-jugendbotschafter.de](http://www.lions-jugendbotschafter.de)

SN KONKRET 67





## Preisgelder, die entweder für das eigene Projekt o. für ein anderes soziales Projekt verwendet werden sollen.



# Friedensplakat Andreas Schlach



2. Preis Flavia Friedrich  
Schönborn-Gymnasium Bruchsal  
(Privatbesitz M. Storck)

## Friedensplakatwettbewerb



Kabinettsbeauftragter Friedensplakatwettbewerb (KFPW)  
Andreas Schlach  
andreas.schlach@saw-ka.de

Mit dem jährlichen internationalen Friedensplakatwettbewerb wollen die Lions-Clubs einen Beitrag dazu leisten, dass das Streben nach Frieden weltweit im Bewusstsein der Menschen bleibt und wächst. Unterstützt von den örtlichen Clubs nehmen jährlich mehr als 600.000 Kinder und Jugendliche teil. In mehreren Runden werden die besten Plakate auf lokaler, regionaler, nationaler und schließlich internationaler Ebene ausgezeichnet. Der Gewinner wird mit seinen Eltern zum Tag der Lions bei den Vereinten Nationen nach New York eingeladen!

2025/2026 lautet das Wettbewerbsthema: „Zusammen. Einig. – Together As One“. Leisten Sie mit den Kindern und Jugendlichen einen Beitrag dazu, dass Frieden ein Thema für die Welt bleibt. Der Wettbewerb ist eine wunderbare Club-Activity, macht wenig Arbeit, ist sehr pressewirksam und macht den teilnehmenden Kindern und Jugendlichen viel Spaß.

1. Ernennen Sie im Club einen Beauftragten für den Friedensplakatwettbewerb (wenn möglich Pädagog\*innen, Künstler\*innen oder Klasse2000-Beauftragte).
2. Kontaktieren Sie den Distrikt-Beauftragten für den Friedensplakatwettbewerb Andreas Schlach, und bestellen Sie ein oder mehrere Kits (ca. 18 Euro) beim Lions-Sekretariat (sekretariat@lions.de). Letzter Termin für die Anforderung der Teilnahmeunterlagen ist der 1.10. des Jahres.
3. Kontaktieren Sie Schulen oder Jugendgruppen.
4. Die Schulen oder Jugendgruppen, für die Teilnahmeunterlagen in Wiesbaden von fördernden Clubs bestellt werden, sollten dem Distrikt-Beauftragten bis 30.9. des Jahres benannt werden.
5. Loben Sie Preise aus.
6. Informieren Sie den Distrikt-Beauftragten.
7. Bilden Sie eine Jury.
8. Prämiieren Sie einen lokalen Sieger.
9. Gehen Sie in die Öffentlichkeit.
10. Schicken Sie das/ die Gewinnerplakat/e bis 15.11. an Andreas Schlach, c/o Schule am Weinweg, Weinweg 1, 76131 Karlsruhe
11. Teilnahmeberechtigt sind Kinder und Jugendliche, die am 15. November des jeweiligen Lions-Jahres elf bis 13 Jahre alt sind.

### Lions-Aufsetzwettbewerb

Lions-Clubs in aller Welt sind zudem aufgefordert, Schüler\*innen zu unterstützen, die am internationalen **Lions-Aufsetzwettbewerb** teilnehmen möchten. Dieser Wettbewerb soll jungen Menschen mit Sehbehinderung oder Blindheit die Chance geben, ihrer Einstellung zum Frieden Ausdruck zu verleihen. Der internationale Hauptgewinner erhält eine Auszeichnung und eine Prämie von 5.000 US-Dollar. Das Thema für den Aufsatzwettbewerb lautet ebenfalls „Zusammen. Einig.“. Teilnahmeberechtigt sind Kinder und Jugendliche mit Sehbehinderungen oder Blindheit, die am 15. November des jeweiligen Lions-Jahres elf bis 13 Jahre alt sind.

Dem Aufsatz muss ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular beigelegt werden. Die Aufsätze müssen in englischer Sprache verfasst sein und sollen nicht mehr als 500 Wörter umfassen. Sie müssen maschinengeschrieben in schwarzer Schrift und mit doppeltem Zeilenabstand eingereicht werden. Bei Rückfragen setzen Sie sich bitte mit dem Distrikt-Beauftragten für den Aufsatzwettbewerb Andreas Schlach in Verbindung.

Letzter Termin für die Anforderung der Teilnahmeunterlagen ist der 30.09. des Jahres. Wenn Sie mehr über den „Internationalen Lions-Aufsetzwettbewerb“ erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an die Hauptabteilung für Public Relations von Lions Clubs International.

Einsendeschluss:

15.11.2025

Jury Entscheid:

24.11.25

Sonderpädagogisches  
Zentrum,  
Schule am Weinweg,  
Karlsruhe

# LIONS-Friedensplakatwettbewerb 2025/2026

---

- Motto: Miteinander. Einig. / Together As One
- teilnehmende Clubs im Distrikt SN:
  - Bruchsal-Schloss
  - Eberbach-Neckar
  - Karlsruhe Schloss
  - Kraichgau-Hügelland
  - Mühlacker
  - Pforzheim Bertha Benz
  - Stutensee-Hardt



# LIONS-Friedensplakatwettbewerb 2025/2026

---

- Wettbewerb auf Distriktebene mit unabhängiger Jury:  
Susanne Klary (Kunstpädagogin an der Element-i-Schule in Karlsruhe)  
Martin Storck (Distrikt-Governor)  
Enno-Ilka Uhde (Professor an der Hochschule für Musik in Karlsruhe)
  - Einsendeschluss der Gewinnerplakate der Clubs: 15. November 2025
  - Auswahl der Plätze 1, 2 und 3 durch die Jury: 24. November 2025
- ➔ Die Ansprechpersonen der Clubs wurden per E-Mail informiert.**

# LIONS-Friedensplakatwettbewerb 2025/2026

1



Arjun Karthik

2



Lea Matoe

3



Ariana Dieriekleieva

**Gewinnerplakate 2024/2025  
im Multidistrikt 111**



Anna Vollmer-König



Melia Thomas



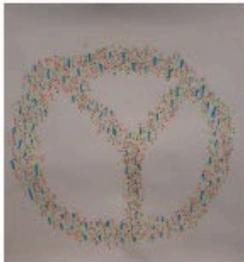
Emily Radan



Nina-Louisa Brandl



Sophia Runkel



Jonathan Salz



Lukas Christoph Trump



Marlene Wüst



Nele Ulbrich



Carina Jasmin Wetzel



Joelina Fuchs

# Jugend stärken Camps und Austausch

15-21 Jahre, 3 Wochen

2024/2025:

Outgoing:

96 Camps in 50 Ländern  
118 TN von 162 Plätzen

Incoming:

10 Camps  
4 Homestays  
180 TN von 211 TNN  
55 Stipendiaten von  
25 Sponsor Clubs

## Jugendcamps und Jugendaustausch



Völkerverständigung liegt in der DNA der weltweiten Lions-Organisation. Ein Teil davon ist der **internationale Jugendaustausch**, mit dem wir es jungen Menschen ermöglichen, Kontakte über die Grenzen hinweg zu knüpfen und andere Kulturen hautnah zu erleben. Lions hat dafür zwei Programme aufgelegt: die **internationalen**

**Jugendcamps** und **Familienaufenthalte in Gastfamilien** (Youth Camps und Exchange). Der Austausch beruht auf **Gegenseitigkeit**: Das **Teilnehmeralter** beträgt in der Regel **15 bis 21 Jahre**, kann aber je nach Programm abweichen. **Grundkenntnisse in der Landessprache** sowie **gute Englischkenntnisse** sind nötig.

An allen Programmen können Jugendliche unabhängig davon teilnehmen, ob ihre Eltern Mitglieder in einem Lions Club sind!

Die **Länderauswahl** ist groß. Neben traditionellen Gastländern wie Belgien, Dänemark, Großbritannien, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Zypern, Italien, Kroatien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweden, Slowenien, Slowakei, Türkei, Ungarn, USA, Mexiko, Kanada, Japan und Australien geht die Reise auch in weitere Länder rund um den Globus.

**Jugendcamps** gibt es in 30 Ländern weltweit (plus Deutschland). Hier treffen sich Jugendliche aus mindestens zehn Nationen für **ein bis drei Wochen**. Sie sind kombinierbar mit einem vorangehenden oder anschließendem **Familienaufenthalt** von **ein bis drei Wochen**. Es ist auch möglich, ohne Teilnahme am Camp **zwei bis sechs Wochen** in der **Gastfamilie** zu verbringen.

Das **Bewerbungsverfahren** für Lions Youth Camps erfolgt **Online**. Voraussetzung ist, dass ein Lions Club für den Jugendlichen bürgt. Die **Campliste** für das jeweils kommende Jahr wird etwa **Ende November** bekannt gegeben. Erst danach ist die Online-Registrierung möglich. Vorher erfolgte Registrierungen bleiben nicht erhalten!

Bewerbungsschluss ist in der Regel Ende März.



Kabinettsbeauftragter  
Jugendaustausch (KJA)  
Markus Liebig  
kja@lions111sn.de

Mit dem **Lions-Schüleraustausch** können Schüler/innen **ein Schuljahr oder fünf Monate** im Ausland verbringen. Sie können sie durch den Schulbesuch und die Unterbringung in einer Gastfamilie Land, Sprache, Kultur und Leute intensiv kennenlernen.

Die Kosten für die Teilnahme sind vom Programm, von der Aufenthaltsdauer und vom Zielland abhängig.

Dank dem ehrenamtlichen Engagement der Gastfamilien und Lions Clubs können sie relativ niedrig gehalten werden.

**Mehr Infos unter:** [www.lions-youthexchange.de](http://www.lions-youthexchange.de)

Büro für Jugendaustausch des Multi-Distriktes 111  
Bleichstrasse 3  
65183 Wiesbaden  
0611-991 549 091

Markus Liebig



Lions Deutschland

# Überblick über Lions-Jugendaustausch



- Weltweites Jugendaustauschprogramm
- Drei Formate: Homestay (Gastfamilienaufenthalt) & Jugendcamp in Kombi sowie Homestays only & Internationales Jugendforum
- Alter 15–21
- Interkulturelle Begegnung
- **Ziele:** Völkerverständigung, Jugendförderung und Förderung des Friedens in der Welt
- **Besondere Alleinstellungsmerkmale:** Diversität der Nationen im Camp (Bis zu 20 Nationen pro Camp), niedrige Kosten dank Lions-Förderung
- <https://stiftung.lions.de/jugendaustausch>

# Jugend stärken: Musikpreis PDG Roland Härdner

---

Nächster Wettbewerb:

Samstag, 21.2.2026

Austragungsort:  
Hochschule für Musik,  
Karlsruhe

Instrument: Klavier





# Lions Musikpreis: Zusätzlich in unserem Distrikt

## **Förderansatz mit größerer Breite von Begabtenförderung durch:**

- Erweiterte Kandidatensuche auch in städtischen Musikschulen (KA, HD, PF) sowie im privaten Umfeld von Lions
- Aufstockung des Musikpreis-Budgets auf 3.000 Euro für mögliche Sonderpreise wie z.B. Nachwuchs-, Förder- oder Begabten-Preis
- Bewerben von Club-Patenschaften auf Distrikt-Ebene

# Infos:

Unsere Plakate, Flyer, Handout, Repertoireliste, Anmeldeformulare, etc. sind **ab sofort** bei PDG Roland Härdtner erhältlich!



# Drei-Distrikt Activity (SN- SW – SM) / zugunsten Friedensdorf e.V. Mit dem World Doctors Orchestra und dem Deutschen Ärztechor



WDO  
Sydney Opera  
2.11. 2024

Viola Section

Johann Sebastian Bach

## Matthäus- passion

Benefizkonzerte mit dem World Doctors Orchestra  
und dem Deutschen Ärztechor

**Fr. 6. März 2026**  
19 Uhr · Christuskirche Karlsruhe

**Sa. 7. März 2026**  
17 Uhr · Münster St. Maria und Markus  
Reichenau, Bodensee

**So. 8. März 2026**  
17 Uhr · Friedenskirche Ludwigsburg

Mit den drei Benefizkonzerten unterstützen Chor und Orchester die Organisation **Friedensdorf International** und möchten hiermit einen Beitrag zu Frieden und Völkerverständigung leisten.

Friedensdorf International ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die medizinische und soziale Unterstützung von kranken und verletzten Kindern aus Krisen- und Kriegsgebieten einsetzt. Die Organisation wurde 1967 gegründet und hat ihren Sitz in Deutschland. Sie ermöglicht es Kindern, die in ihren Heimatländern keine adäquate medizinische Versorgung erhalten können, in Deutschland behandelt zu werden.



Tickets bereits jetzt bei Reservix bestellbar!

# Kinderschutzstiftung Hänsel und Gretel (seit 1997)



DZI  
Spendensiegel



## DEUTSCHER KINDERSCHUTZ PREIS

Der DEUTSCHE KINDERSCHUTZPREIS prämiert regelmäßig Menschen, Initiativen und Projekte, die sich durch besondere Leidenschaft, Kreativität und Professionalität im Kinderschutz auszeichnen. Der Impulspreis würdigt herausragende Initiativen und sendet an Politik, Gesellschaft und Medien das unmissverständliche Signal, dass Kinderschutz und die verfassungsmäßig garantierten Kinderrechte in Deutschland höchste Priorität haben.

Der DEUTSCHE KINDERSCHUTZPREIS:  
Ein Projekt der Deutschen Kinderschutzstiftung Hänsel+Gretel gemeinsam mit Partner-Organisationen.



Schirmherr: ehem. MP G. Oettinger

# Starke Kinder Kiste

## Falko Loy

Seit 2014 bundesweit.

Im Distrikt SN 91 mal,

davon 9 x Lions gefördert



Samstag 20.9.2025

Weltkindertag

Kooperationsvertrag  
Zwischen  
Distrikt und Stiftung

Pressemitteilung

Siehe auch Homepage

**DIE STARKE KINDER KISTE!**

Häufig beginnt sexueller Missbrauch schon im Vorschulalter. Deshalb ist es wichtig, Kinder so früh wie möglich aufzuklären und stark zu machen.

Mit der **STARKE KINDER KISTE!** können sich KITA-Kinder spielerisch und mit viel Freude mit dem eigenen Körper, mit Gefühlen und dem Umgang mit Grenzen auseinandersetzen. Sie werden gestärkt und ansprechend gemacht.



**SELBSTWERTSTÄRKUNG**  
**GANZHEITLICHE PRÄVENTION IN DER KITA**  
**BEZIEHT KINDER, ELTERN, KITAFACHKRÄFTE EIN**

**PRÄVENTIONSPLAN FÜR DEUTSCHLAND.**

Die **STARKE KINDER KISTE!** Das **ECHTE SCHÄTZE!** PRÄVENTIONSPROGRAMM richtet sich gezielt an KITAs, damit Fachkräfte und Eltern frühzeitig mit Prävention und Ich-Stärkung aller Kinder beginnen können.

**Wie funktioniert der Präventionsplan?**  
Mindestens 3 KITAs schließen sich zu einem „KITA-Verbund“ zusammen und bewerben sich gemeinsam für eine gesponserte **STARKE KINDER KISTE!** bei der Deutschen Kinderschutzstiftung Hänsel+Gretel oder sorgen selbst für die Finanzierung ihrer **KISTE!**

„Kinder sollen in ihrem Selbstbewusstsein gestärkt werden, sie sollen mit Hilfe der **STARKE KINDER KISTE!** lernen, **STOP** zu sagen und auch, wie wertvoll ihrer eigener Körper ist. Kinder sollen in dem Bewusstsein aufwachsen, dass sie es den Erwachsenen nicht recht machen müssen.“  
Florian Bletter, Schauspieler

**WIR HELFEN WEITER!**

IHRE FACHBERATUNGSSTELLE

HILFETELEFON SEXUELLER MISSBRAUCH  
0800 22 55 530

PARTNER, SPENDER ODER KITA-FUNDAISER "IN WERDEN!"

Deutsche Kinderschutzstiftung Hänsel+Gretel  
Friedrich-Eberle-Str. 4d  
76227 Karlsruhe  
Tel. 0721 66985659  
info@haensel-gretel.de  
www.haensel-gretel.de  
Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN DE 25 690 205 00 0000 0006 00

**KINDER STÄRKEN. KINDER SCHÜTZEN.**

HERZENSACHE Aktionsplan ermöglicht Kitas die kostenlose Teilnahme am Projekt! Jetzt informieren und anmelden!

HERZENSACHE  
HERZENSACHE  
HERZENSACHE

**www.starkekinderkiste.de**

EIN PROJEKT VON **HÄNSEL+GRETEL** DEUTSCHE KINDERSCHUTZSTIFTUNG  
EIN PRODUKT VON **PETE** PETE-Institut für Gewaltprävention gemeinnützige gGmbH



# Ziele der Starken Kinder Kiste

---

- Stärkung des Selbstbewusstseins und der Ich-Kompetenz
- Vermittlung kindgerechter Präventionsbotschaften
- Förderung eines wertschätzenden Umgangs und offener Kommunikation
- Schutz vor sexueller Gewalt durch frühzeitige Aufklärung

# Kosten pro Kind

---

Verwendung 5 Jahre in 3 Kitas

Durchschnittliche Zahl von Kindern in einer Kita: 55

6 wöchiges Programm mit Curriculum

Insg. In 5 Jahren durch Wechsel werden ca 450-500 Kinder erreicht

5,-€ pro Kind!

# Seminare & Workshops 2025/26

---

- Amtsträger-Workshop: 25.10.2025, bei Falk in Heidelberg
- Einladung ist erfolgt von KGLT Anke Cherdron
- DQI-Wochenende mit Leadership/Präsentation und Netzwerken 06./07.02.2026, Hohenwart (daher: kein gesonderter Leadership-Workshop)
- Basis-Wissen Lions für neue und neugierige Lions - Frühsommer

# Amtsträger-Workshop 25.10.25 im Falk / HD

---

- Für alle „Incoming“ und ihre Teams
  - Basis-Wissen für die Clubführung
- Idee: ZCH-Workshop parallel – Zeit zur Vernetzung mit den Clubs in der Pause
  - Referent: PDG Werner Schwenk
- 2. VP-Crew-Meeting parallel zu Workshop
  - Referent 2. VG Matthias Leyn
- Start der Umfrage für das Distrikt-Wochenende (Team CQI)

# Das Distrikt - Strategie Wochenende im Forum Hohenwart 6.und 7.2.2026 (DQI)

Die Welt verändert sich, die Anforderungen an Service Clubs auch.



Wie gewinnen wir neue Mitglieder?  
Wie helfen wir den Mitgliedern engagiert zu bleiben?  
Was wollen die Mitglieder von Lions?  
Was wünscht sich Lions von den Mitgliedern?

Highlight: öffentliche Kabinett- Sitzung  
Einblicke in die Distrikt-Arbeit und –Aktivitäten



Key note lectures:  
Umweltschutz global, national und lokal – was können Lions tun?

Gute Vernetzung der ZCH, VP, Beauftragten u.a.

# Distrikt-Wochenende in Hohenwart 06./07.02.2026

---

- Von Freitag 14.00h bis Samstag 17.00h
- Teilnehmer: Kabinett, P, VP, MB, alle Lions & Leos, die Interesse haben, den Distrikt neu zu formen
- Workshops Leadership & Präsentation (Special Guest: PID Elisabeth Haderer)
- Kabinettssitzung – teilweise öffentlich
- Key-Notes am Freitagabend  
Thema Umwelt: Hans Schreiner, Jörg Trippe, Uli Geltz
- Netzwerk-Abend am Freitag
- **DQI: Distrikts-Qualitäts-Initiative**
- Kost & Logis zahlt der Distrikt!!!!

# Ziele der Workshops

---

- Verbundenheit der Clubs zum Distrikt fördern
- Angebote vom Distrikt, die die Clubs gerne nutzen und schätzen
- Mitarbeit im Distrikt selbstverständlicher machen
- Leitlinien für die Distriktarbeit der nächsten 5 Jahre mit dem Clubs erarbeiten
- Strategische Arbeit im Distrikt erlebbar machen, um dies dann auch in die Clubs zu tragen (CQI fördern)

Daher: Initiative ergreifen! Neue Ziele gemeinsam erarbeiten, Interesse der Clubs am gemeinsamen Wirken im Distrikt erhöhen!

# SDL Stiftungsjahr 2024/25

## SDL Stiftungsjahr 2024/25

### Unsere jährlichen Großprojekte



# Die „Spiegelung“ / Homepage....

LC Karlsruhe – Ettlingen

Gründung 15.3.1994

Charter 3.9.1994

Patenclub LC Waldbronn

Präsident: Dr. Jürgen Spitzer

Aktuell 36 Mitglieder  
(-3 seit Jahresbeginn / 7,7%)

7 Frauen ( 19 %)



Ettlingen

**Neujahrskonzert am 17.  
Januar 2026**

Veröffentlicht am 30. Juni 2025

Ettlingen

**Jazz-Benefizkonzert am 20.  
Juni 2026**

Veröffentlicht am 30. Juni 2025



# Distrikt Homepage

---



<https://111sn.lions.de/>

- Zielgruppe:  
Interessenten, Sponsoren, Presse, Mitglieder
- Wie kann ich einen Artikel Online stellen?  
Bild (.JPG) und Text an:  
[kommunikation@lions111sn.de](mailto:kommunikation@lions111sn.de) senden
- Hinweis:
  - Ausführlicher Text
  - Bild beschreiben (Wer und was sind zu sehen?)

# Das Kommunikationsteam

---



- DG  
Prof. Dr. Martin Storck
- KIT Informationstechnologie Internet  
Michael Paetrow (LC Mannheim 22)
- KPR Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Edith Marqués Berger (LC Pforzheim)
- Stellvertr. KPR  
Marek Nepomucký (LC Schwetzingen)
- KSM Social Media  
Daniela Stolz (LC Pforzheim-Bertha-Benz)

# Melvin Jones.....

---

"Man kommt nicht sehr weit, bis man anfängt, etwas für andere zu tun"  
Melvin Jones



# Distrikt SN - Wir sind ein starkes Team!



1. GAT/ ZCH Meeting mit DG,VP, IPDG und PCC am 02.08.25



1. Kabinett Sitzung 20.9.25



*ALWAYS THERE.*  
*ALWAYS SERVING.*  
*ALWAYS LIONS.*